

Actieprogramma economie Bodegraven-Reeuwijk 2023-2026



**Stimuleringsprogramma lokale economie:
Gemeente Bodegraven-Reeuwijk in samenwerking met het
Ondernemers Platform Bodegraven-Reeuwijk**

Periode: September 2023 – Maart 2026

31 augustus 2023

Gemeente



Bodegraven Reeuwijk



Ondernemers Platform
Bodegraven-Reeuwijk

Aanleiding

Evenals in de vorige twee bestuursperioden is door het Ondernemers Platform Bodegraven-Reeuwijk (OPBR) en het College van B&W van Bodegraven-Reeuwijk afgesproken samen te werken aan bevordering van het economisch leven in de gemeente met een actieprogramma economie. Deze vorm van samenwerking heeft in vorige periode richting gegeven aan concrete activiteiten, gezamenlijke belangenbehartiging en inzet van wederzijdse kennis en expertise. Hiermee bleken belangrijke onderwerpen verder gebracht te kunnen worden. Daarbij kan op veel van wat in de vorige periode is ingezet worden voortgebouwd.

Met dit actieprogramma wordt vormgegeven aan acties waarin OPBR en gemeente het gezamenlijke belang onderkennen. Acties, die een verdere concretisering geven van de voornemens die in het coalitieakkoord 2022-2026, Eerlijk aan de slag, zijn opgenomen. Maar ook een versterking en verbreding daarvan. Dit met daarin te onderscheiden rollen. De gemeente is er uiteindelijk voor alle inwoners en alle partijen en zal integrale afwegingen moeten maken wanneer het op concrete besluiten aankomt. Sterke ondernemersverenigingen zetten zich in voor het belang van de ondernemers, het initiatief in de particuliere ruimte en het zoeken van samenwerking met de gemeente.

Ondernemingsklimaat en ruimte voor ondernemen

Bodegraven-Reeuwijk kent veel ondernemerschap. Bedrijven waaraan ook veel banen verbonden zijn. Opvallend is dat de bedrijfsactiviteiten plaatsvinden op uitzonderlijk weinig oppervlak aan bedrijventerrein. Daarbij is de economie van Bodegraven-Reeuwijk geen monocultuur, maar een gedifferentieerde gemeenschap met aanzienlijke onderlinge zakelijke relaties. Een aantal grotere clusters in de groothandel en de bouw vormen stuwende sectoren voor een opvallende en relatief omvangrijke sector zakelijke dienstverlening in de gemeente. Er zijn zichtbaar bedrijven van lokale entrepreneurs. Er zijn familiebedrijven met een grootzakelijk en wereldwijd netwerk. Detailhandel met een zich verjongende generatie lokale ondernemers richt zich op de toekomst. Een toekomst waarin de detailhandel en de horeca een belangrijke bijdrage aan het voorzieningenniveau in de gemeente blijven vormen.

Voor gemeente en ondernemerssamenwerking is het een eenduidig belang ondernemers en ondernemingen in de gemeente perspectief en ruimte voor de toekomst te bieden. Daarmee willen gemeente en OPBR in deze periode aan de slag.

Aanknopingspunten

De partners hebben een gezamenlijk doel, het economisch leven in de gemeente te behouden en te versterken. De gemeente blijft medewerking verlenen aan het Ondernemersfonds Bodegraven-Reeuwijk, dat een samenbindende factor is gebleken voor de ondernemerssamenwerking. Daarnaast wordt in het voetspoor van de Bedrijvensvisie Bodegraven-Reeuwijk 2030-2040 vol ingezet op de realisatie van nieuwe ruimte voor bedrijfshuisvesting. Er zijn verschillende ruimtelijke plannen voor de modernisering van detailhandelsgebieden, waaronder voortzetting van de aanpak van Bodegraven centrum. Er wordt ingezet op verbetering van de bereikbaarheid met voortzetting van de lobby voor de Bodegravenboog en onderzoek naar de effecten van een parallelweg naast de A12.

Verduurzaming, de energietransitie en de opgave richting circulaire economie vormen gezamenlijk te onderkennen opgaven. Ook als ontwikkeling waarop lokale bedrijven kunnen inspelen. Hierin een bijzondere bijdrage van OPBR Duurzaam met kennisuitwisseling, symposia voor lokale ondernemers en deelname aan de regionale samenwerking duurzaamheid in Midden-Holland. Voor een verdere verduurzaming van de bedrijventerreinen is breder te kijken dan ontwikkelingen in de individuele bedrijven. Ook naar wat er samen kan worden gedaan en met het terrein zelf.

Aandacht is er voor de versterking van de relaties op de arbeidsmarkt om werkzoekenden zo direct mogelijk onder de aandacht te brengen van werkgevers. In een tijd van grote personeelsschaarste zijn alle bronnen te benutten en verbindingen met werkzoekenden zo goed en direct mogelijk te leggen. Uit maatschappelijk perspectief past een effectieve uitvoering van de Participatiewet, waarbij de aansluiting bij werkgevers bepalend is voor het succes. Daarbij is de afstand van het onderwijs in de regio tot de bedrijven in Bodegraven-Reeuwijk soms nog aanzienlijk. Een ambitie om het bedrijfsleven en onderwijs zo mogelijk dichterbij elkaar te brengen is in het coalitieakkoord opgenomen en vraagt om verdere concretisering.

Het beleid Recreatie en Toerisme krijgt een nieuwe visie. Dorpspromotie heeft in de afgelopen periode vorm gekregen. Voorgenomen is hierin verdere ontwikkeling te brengen in goede afstemming met de betrokken actoren. Het OPBR en de ondernemersverenigingen zijn daarbij uitdrukkelijk te betrekken.

Thema's en projecten

1. Samenwerking en organiserend vermogen
2. Detailhandel en centrum
3. Ruimte voor ondernemen
4. Duurzaam ondernemen
5. Bereikbaarheid
6. Wonen en werken
7. Arbeidsmarkt en onderwijs
8. Veiligheid
9. Recreatie en Toerisme
10. Dorpspromotie
11. Regionale samenwerking

Thema's en projecten

1. Samenwerking en organiserend vermogen

Bodegraven-Reeuwijk kent een goed gereorganiseerd lokaal bedrijfsleven, ondersteund door een ondernemersfonds. In 2020/2021 is het Ondernemersfonds Bodegraven-Reeuwijk uitgebreid geëvalueerd met een besluit tot voortzetting voor een periode van 3 jaar, waarin een aantal opgaven is te realiseren. Opgave van de gemeenteraad is in de komende periode de samenwerking te versterken en ondernemers in de gemeente zo goed mogelijk bij de samenwerkingsstructuur te laten aansluiten. Inmiddels heeft de beoogde samenwerking in de fondsstructuur met twee nieuwe groepen – agrarische ondernemers en sport- en culturele instellingen – zijn beslag gekregen. Een vereniging die de sector agrarische ondernemers vertegenwoordigt is opgericht en neemt deel aan de vergaderingen in OPBR-verband. Voor de opgave ondernemers beter te betrekken bij het ondernemersfonds wordt door het organiseren van toegankelijke en belangwekkende bijeenkomsten ingevuld. Hiervoor wordt nadrukkelijk aandacht gegeneerd. Het is daarbij uiteraard aan de ondernemers zelf of zij willen deelnemen aan de verenigingen en zich daarbij aansluiten.

De aanbevelingen uit de evaluatie van 2020/2021 worden successievelijk opgepakt. De inzet hiervoor blijkt meer tijd te vragen dan is afgesproken voor de uitvoering van de volgende evaluatie. Het college van B&W geeft daarom de ruimte om deze evaluatie van 2023 te verplaatsen naar de eerste helft van 2024 om voor 1 januari 2025 een nieuw besluit te nemen over de voortzetting van het fonds.

In de evaluatie is mee te nemen dat een goede organisatiegraad op bedrijventerreinen, in winkelgebieden en andere sectoren van bedrijvigheid van belang is om met de ondernemers beleid te voeren dat het economisch leven zo goed mogelijk bevordert. De potentie die door de evaluatiecommissie 2020/2021 in de samenwerking wordt gezien is verder te benutten.

Doelstelling: Versterking van de organisatiegraad van ondernemend Bodegraven-Reeuwijk op de bedrijventerreinen, in de buitengebieden en de detailhandel om basis te geven aan collectieve ondernemersinitiatieven en samenwerking met de gemeente.

2. Detailhandel en centrum

Vanwege de vele ontwikkelingen in de branche blijft de vestiging van detailhandel gemeentebreed aandacht vragen. In het centrum van Bodegraven wordt een plan om de buitenruimte aantrekkelijk te maken als centrumplan doorgezet. Daarnaast zijn er plannen voor verschillende winkelgebieden: Vromade en Waarder. In Reeuwijk-Brug en Reeuwijk-Dorp spelen ontwikkelingen rond draagvlak en investeringen in winkelvoorzieningen.

Een goede afstemming tussen gemeente en ondernemers is hier van groot belang. Deze verbindingen zijn goed in te regelen. Onderzocht wordt of en hoe een vorm van gemeentebreed centrummanagement de verbindende schakel kan vormen in afstemming tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en gemeente. Dit wat betreft afstemming van beheer van zaken in de openbare ruimte. Ook de afstemming met evenementen, de markt- en standplaatsen heeft daarin bijzondere de aandacht. Duurzaamheid is hierin mee te nemen.

Gemeente en ondernemersverenigingen gaan na of een plan kan worden gemaakt voor de centrummanager 2.0. Het OPBR heeft een bedrag voor een centrummanager 2.0 gereserveerd. De gemeente zal hieraan een bijdrage leveren op basis van het voor te leggen plan. Gezien de financiële situatie van de gemeente zal deze bijdrage slechts beperkt kunnen zijn.

Winst voor zowel de ondernemers als de gemeente zit hem vooral in een goed inregelen van het contact tussen gemeente, centrummanager en ondernemers. Hier is veel winst te behalen door aansluitend een duidelijk gestructureerd overleg te organiseren op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau met een duidelijke agenda en goed gedocumenteerde afspraken. Het begin dat hiermee is gemaakt met het hernieuwde overleg met de BOV is gemeentebreed met de andere winkelgebieden voort te zetten. Gemeente en OPBR zullen initiatieven in deze met elkaar afstemmen.

Openstelling winkels

Met de Verordening winkeltijden 2018 is een balans gevonden tussen de behoefte te kunnen winkelen op zondag enerzijds en de zondagsrust anderzijds. Er is geen voornemen hierin wijziging te brengen. Daarbij is er een beleid inzake openstelling op aan te wijzen koopzondagen waarin we voorzien in de goede afstemming met de winkelgebieden via de desbetreffende ondernemersverenigingen. Hierin wordt weer systematiek gebracht.

Doelstelling: Zo goed mogelijk voorzien in een aantrekkelijk ondernemersklimaat voor ondernemers in de detailhandel in Bodegraven-Reeuwijk.

3. Ruimte voor ondernemen

Centraal staat het tekort aan ruimte voor bedrijfshuisvesting op bedrijventerreinen. Een tekort dat zich ook in de regio en het noordelijk deel van de provincie Zuid-Holland nadrukkelijk voordoet. Het gebrek aan ruimte is zeer klemmend voor de bedrijven in Bodegraven-Reeuwijk. In de Bedrijvensvisie Bodegraven-Reeuwijk 2030-2040 wordt enerzijds de behoefte van het lokale bedrijfsleven in beeld gebracht en anderzijds ingespeeld op de vereisten van het provinciaal beleid: beter benutten, regionaal afstemmen, verduurzamen. Daarnaast zetten we in op de ontwikkeling van Zoutman West en een nieuwe locatie Rijnhoek II om de nodige ruimte voor het bedrijfsleven te realiseren. Daarmee willen we ook compensatie bieden voor de locaties die door transformatie naar wonen aan de functie voor bedrijfshuisvesting zijn onttrokken.

Rijnhoek II

Regio Midden-Holland steunt de ontwikkeling van Rijnhoek II als een specifiek op het lokaal bedrijfsleven gericht nieuw terrein. Met een afgewogen argumentatie wordt ingezet op groen licht van de provincie Zuid-Holland op ruimte voor de ontwikkeling van Rijnhoek II. Dit terrein moet uiteindelijk schuifruimte bieden aan de broodnodige nieuwe ontwikkelingen. De nieuwe uitleg voor bedrijfshuisvesting is door de gemeenteraad verbonden met een ambitieuze verduurzamingsopgave.

Met de provincie wordt in de komende tijd wel verder gekeken naar de ruimtelijke inpassing van het terrein aan de hand van door de gemeente geëntameerd onderzoek om Rijnhoek II mee te nemen in de Omgevingsvisie Oude Rijnzone. Daarmee ook de aanvraag om het terrein te plaatsen op de provinciale 3-hectarekaart voor een fiat op de ruimtelijk ontwikkeling.

In het coalitieakkoord is aangegeven dat de gemeente de ontwikkeling van locaties voor bedrijfshuisvesting over laat aan marktpartijen. Voor de marktpartijen is een zo inzichtelijk mogelijke ontwikkellocatie aan te geven op een evenredige manier, rekening houdend met het Didam Arrest.

Voor de ontwikkeling van het terrein heeft de gemeenteraad het kader meegegeven te streven naar dubbel ruimtegebruik met de RES. Na verdere concretisering van de positie in het ruimtelijk beleid wordt hier nader onderzoek naar gedaan. Hiervoor is een onderzoek opgenomen in het Actieprogramma Duurzaamheid.

Kantoren

Bijzondere aandacht is te geven aan ruimte voor kantoor gebonden bedrijfshuisvesting. Het provinciaal- en regionaal kantorenbeleid legt forse beperkingen op aan de mogelijkheden voor de ontwikkeling van zelfstandige kantoren in gemeenten als Bodegraven-Reeuwijk. Dat is voor bepaalde in de gemeente gewortelde bedrijven een groot probleem voor de verdere ontwikkeling. Daarbij is het kantorenlandschap sinds Corona behoorlijk veranderd. Er is minder en een andere behoefte. Daarbij is het de vraag of grootschalige kantoorvestiging bij OV-knooppunten in alle gevallen de ultieme locatie voor kantoor gebonden bedrijvigheid is. Door de provincie Zuid-Holland is een nieuwe kantorenraming uitgevoerd. Uit het daartoe uitgevoerde onderzoek door Cushman & Wakefield blijkt een succesvolle vestiging van kantoor gebonden bedrijvigheid in vooral Bodegraven. Dat biedt basis om te kijken of er een verdere nuancering van dit beleid mogelijk is. Met enige moeite is er in het huidige regionale beleid ruimte gehouden voor de ontwikkeling van kleine zelfstandige kantoren voor lokale dienstverleners.

Doelstelling: Realiseren van nieuwe ruimte voor bedrijfshuisvesting.

4. Duurzaam ondernemen

Verduurzaming van de economie is een belangrijk speerpunt. Gemeente en OPBR willen daar via verschillende wegen stimulansen aan geven.

Met de oprichting van het Servicepunt Energietransitie Bedrijven Midden-Holland (SEB) is er – net als voor particulieren al het geval was – een expertisepunt voor verduurzaming voor bedrijven. Naast de adviezen van de ODMH – vooruitlopend op het van kracht worden van nieuwe wetgeving – is dit een welkome aanvulling op het instrumentarium om bedrijven te ondersteunen bij het nemen van duurzame maatregelen.

OPBR en gemeente willen de SEB zoveel mogelijk onder de aandacht brengen van de bedrijven in de gemeente via aanbevelingen en actief ambassadeurschap. Door OPBR Duurzaam wordt op verschillende manieren kennis uitgewisseld en worden goed bezochte symposia georganiseerd die ondernemers inspireren om zoveel mogelijk duurzame maatregelen te nemen. De gemeente is vertegenwoordigd in de Stuurgroep van OPBR Duurzaam en zo veel mogelijk aanwezig bij de symposia. Daarbij zorgen we voor een goede betrokkenheid van de ODMH vanuit de visie “beter goed vooraf adviseren, dan later moeten handhaven”. Tijdige uitwisseling van informatie is hier van bijzonder belang.

Toekomstbestendige bedrijventerreinen: Terreinaanpak

De verduurzaming van bedrijventerreinen levert een grote bijdrage aan het behalen van de klimaatdoelstellingen en helpt het ondernemen naar een moderner en hoger niveau. Vandaar dat we naast stimuleren van de verduurzaming van individuele bedrijven willen inzetten op een terreinaanpak verduurzaming bedrijventerreinen.

Kader daarbij is het nieuwe ruimtelijk beleid, waarin het Rijk de regie neemt voor een ruimtelijk economisch beleid, waarin zuinig en zorgvuldig met de schaarse ruimte in Nederland moet worden omgegaan om alle nieuwe opgaven (wonen, werken, energie, groen en water) een plek te kunnen geven. De ruimtelijke puzzel. Zo goed mogelijk benutten van het potentieel van bedrijventerreinen past daarin en sluit aan bij de gevraagde ruimtelijke kwaliteiten voor de toekomst: maximaal duurzaam, energiezuinig of neutraal, klimaat adaptief, natuur inclusief, dubbel ruimtegebruik en circulair (zowel qua realisatie als exploitatie). Dat vraagt – naast bevorderen van de verduurzaming van individuele bedrijven – om een bredere aanpak per bedrijventerrein om te zoeken waar je samen verder komt. Daarin zijn ook de grote ruimtelijke opgaven te betrekken vanuit de RES en de Transitievisie warmte, die nog geen vertaling hebben gekregen in een aanpak naar bedrijventerreinen. Met woonwijken is dat al wel het geval.

Een terreinaanpak vraagt een samenspel van enerzijds de inspanningen van individuele bedrijven en anderzijds de verbinding tussen bedrijven en samen optrekken met de gemeente. Dit om zo maximaal gebruik te maken van de mogelijkheden die omgeving biedt.

Het project terreinaanpak wil verschillende ontwikkelingen samenbrengen:

- Uitvoering geven aan de lokale opgaven van de RES op de bedrijventerreinen. Daarbij het project Grote daken vertalen naar een aanpak voor bedrijfsdaken.
- Voorkomen van netcongestie.
- Uitrol van de Transitievisie warmte op de bedrijventerreinen.
- Verder stimuleren en maximeren verduurzaming van individuele bedrijven in relatie met de aanpak van de SEB.
- Optimaal benutten bedrijfsdaken voor energieopwek en daarmee inzetten op het realiseren van dubbel ruimtegebruik: uitleg voor bedrijfshuisvesting en tegelijkertijd inzet van het oppervlak voor de energieopgave van de RES.
- Bevorderen en ontwikkelen van circulaire economie, waarbij aansluiting wordt gezocht bij regionale projectinitiatieven.
- Onderzoeken hoe de weg kan worden ingeslagen naar energie neutrale bedrijventerreinen.
- Klimaat adaptief maken van de bedrijventerreinen volgens de nieuwste richtlijnen.
- Bevorderen van nieuwbouw en verbouw tot klimaat inclusief bouwen.
- Bevorderen biodiversiteit.
- Een goede afstemming tussen de maatregelen op de terreinen en wat ondernemers nodig hebben om te kunnen blijven ondernemen.

Organiseren van samenwerking is van belang voor de uitrol van de energietransitie op de terreinen als bedrijven straks echt van het gas af zullen moeten gaan en de RES 2.0 en de Transitievisie warmte invulling moeten gaan krijgen. Dit vraagt om een planmatige aanpak

waarin verschillende projecten van de ODMH en andere partners zo goed mogelijk in samenhang zijn aan te bieden. Daarbij kan worden gekeken hoe systematische voortgang kan worden geboekt over meerdere jaren en over meerdere opgaven.

Voor het project terreinaanpak wil de gemeente een projectleider aanstellen voor een periode van circa drie jaar (0,5 fte), waarvoor de middelen van Tijdelijke regeling capaciteit decentrale overheden voor klimaat- en energiebeleid (CDOKE) kunnen worden ingezet.

Een plan voor de terreinaanpak verduurzaming stellen we in de 2^e helft van 2023 op in overleg met OPBR Duurzaam, de verenigingen op de bedrijventerreinen, de ODMH en de SEB. Zo mogelijk wordt al in 2023 al een start gemaakt met de eerste activiteiten.

Doelstelling: Een impuls geven aan toekomstbestendige bedrijventerreinen in Bodegraven-Reeuwijk waarop de voorwaarden voor ondernemen in overeenstemming met de klimaatdoelstellingen wordt bevorderd.

5. Bereikbaarheid

OPBR/ RvHID en gemeente maken zich sterk voor de verbetering van de bereikbaarheid van- en naar onze gemeente. Ook de bereikbaarheid van werkplekken in de gemeente heeft de aandacht. Daarbij is – waar mogelijk – ook te kijken naar alternatieven voor het autoverkeer. Samenwerking op het terrein van de lobby Bodegravenboog heeft de afgelopen jaren de vraag naar een oplossing voor de onvolledige aansluiting A12/ N11 op de kaart gezet bij de provincie en het Rijk. Dit heeft geleid tot herhaaldelijke bespreking van de aanpak van het weggedeelte in provinciaal verband – Beter Bereikbaar Gouwe – en het MIRT-overleg. Verschillende onderzoeken hebben de problematiek en mogelijke oplossingen beter inzichtelijk gemaakt, maar nog niet geleid tot een aanpak met oplossingen. Een lobby die lange adem vergt, maar voortvarend is voort te zetten.

Samen met de OCB voert de gemeente onderzoek naar de betekenis van de aanleg een eventuele Oostelijke Parallelweg tussen Bodegraven en Nieuwerbrug voor de bereikbaarheid van de bedrijventerreinen. Ook is aandacht te besteden aan de vraag of er korte termijn acties (KTA's) mogelijk zijn voor de verbetering van de toegankelijkheid van de bedrijventerreinen Broekvelden en Grootte Wetering op de Botrotonde. Hier is sprake van een ongelijke verkeerssituatie, waar het doorgaande verkeer op delen van de dag de uitgang van de terreinen ernstig bemoeilijkt.

Van belang is deelname in het project A12 Corridor als samenwerking van- en voor de bedrijventerreinen langs de A12. In het bijzonder in verband met de bereikbaarheidslobby die van dit project (kan) uitgaan voor verbetering van de verbindingen voor een groter gebied (van Zoetermeer, langs Waddinxveen tot Bodegraven). Het project ondergaat een herziening, waarbij de projectaanpak bereikbaarheid (rapport Roeloffs) is te bezien op verbreding van kansen.

- Vormgeving en aanpak onderzoek Oostelijke Parallelweg i.s.m. de OCB.
- Voortzetten van de lobby voor de Bodegravenboog.
- Inventariseren van knelpunten toegankelijkheid Broekvelden/ Grootte Wetering en mogelijke kortetermijnmaatregelen (KTA's) hiervoor.
- Kijken naar alternatieven voor het autoverkeer van- en naar de bedrijventerreinen (bijvoorbeeld deelfietsen).

- Vormgeven aan een nieuwe relevanter samenwerking A12 Corridor.

Doelstelling: Bereikbaarheid van werklocaties op meerdere niveaus verbeteren.

6. Wonen en werken

De gemeente zet met Regio Midden-Holland in op versnelling van de woningbouw om een bijdrage te leveren aan de grote behoefte aan woonruimte. Dit om er mede in te voorzien dat mensen die in de gemeente werken er ook een woning kunnen vinden. Bijzondere aandacht daarbij voor de huisvesting van arbeidsmigranten. De gemeente spant zich samen met het bedrijfsleven in om te komen tot realisatie 100 tijdelijke woningen voor arbeidsmigranten in Bodegraven-Reeuwijk.

Doelstelling: Een passend huisvestingsbeleid.

7. Arbeidsmarkt en onderwijs

Er is een grote behoefte aan personeel bij bedrijven. Tegelijkertijd zijn er onderwijsinstellingen die graag aansluiting zoeken bij bedrijven en zijn er werkzoekenden die een uitkering hebben ten laste van de gemeente. Er is een groot aantal niet altijd even overzichtelijke initiatieven gericht op bedrijven om mensen vanuit het onderwijs of vanuit een uitkering onder de aandacht van werkgevers te brengen. Gemeente en OPBR verkennen hoe een betere verbinding kan worden gebracht tussen de initiatieven en in de gemeente gevestigde bedrijven. Daarbij wordt gekeken naar de volgende initiatieven.

Werkgeversservicepunt Midden-Holland (WSP) en Ferm Werk

Het WSP en ook de deelname van Ferm Werk hierin vertoont de laatste jaren veel vernieuwing en elan met de Werkcafés en de jaarlijkse open bedrijven dag 'Binnen Kijken bij Bedrijven' (BKBB). Vooral de open bedrijven dag is een markeringsmoment met de brede aanpak van personeel dat niet alleen uit mensen met een uitkering bestaat. Er is zeker belangstelling bij de bedrijven, maar de stap naar inschrijven vraagt attentie. Het aantal deelnemende bedrijven in BKBB uit Bodegraven-Reeuwijk kan waarschijnlijk omhoog worden gebracht door meer directe communicatie. We gaan na hoe daaraan kan worden bijgedragen.

Centrum voor innovatief vakmanschap (Civ) Smart Technology mboRijnland

OPBR en de gemeente hebben enige tijd geleden een convenant getekend met mboRijnland voor de ontwikkeling van een platform Civ Smart Technology in Bodegraven-Reeuwijk. Een pilot bij een Reeuwijks bedrijf is succesvol en naar tevredenheid van de onderwijsinstelling uitgevoerd. De organisatie van een vervolg bleek onvoldoende te kunnen worden ingezet. mboRijnland is nog steeds belangstellend en wil graag contacten met de bedrijven leggen in onze gemeente. We onderzoeken hoe we op een overzichtelijke manier verdere invulling kunnen geven aan het Convenant Civ Smart Technology met mboRijnland.

Campus Gouda

De gemeente Gouda heeft het initiatief genomen om meer onderwijs te binden in de regio. Dit om de trend te keren dat steeds meer onderwijsinstellingen opschalen en zich met vestigingen concentreren in de grote steden. Daaraan wil Campus Gouda tegenwicht bieden door onderwijsactiviteiten in verschillende vormen in de stad te huisvesten en aan de regio en het regionaal bedrijfsleven beschikbaar te stellen. Daarnaast projecten van de MKB-deal uit de uitvoeringsagenda van Economische visie Midden-Holland. Bijzonder project in de MBK-Deal is

Zero Emissie Stadsdistributie, waarvan de projectleiding wordt verzorgd door het OPBR. Dit project richt zich op ontwikkelingen in de logistieke sector, die in Bodegraven-Reeuwijk belangrijk vertegenwoordigd is. Daarbij is ook de vestiging van het Kenniscentrum Bodemdaling een belangrijke ontwikkeling.

Het initiatief is bijzonder, maar de vraag is wel hoe deze initiatieven aansluiting kunnen vinden bij het bedrijfsleven van Bodegraven-Reeuwijk, waarvoor zij mede zijn bedoeld. In de komende periode verkennen we hoe de regionale initiatieven van Campus Gouda zouden kunnen aansluiten bij de behoefte van het bedrijfsleven in Bodegraven-Reeuwijk.

Doelstelling: Onderwijs en arbeidsmarktinitiatieven dichterbij bedrijven brengen.

8. Veiligheid

Veiligheid is een zorg van alle ondernemers. Verschillende ondernemersverenigingen hebben hier acties op gezet, zoals het organiseren van collectieve camerabewaking van bedrijventerreinen. Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) wordt door verschillende ondernemersverenigingen gevoerd. Dit is een waardevol keurmerk, dat o.a. in het bedrijventerreinenbeleid van de provincie als kwaliteit van een bedrijventerrein wordt aangemerkt en tot lagere verzekeringspremies kan leiden. Het KVO is een initiatief van de ondernemersverenigingen. De gemeente kan daarbij de verbanden helpen leggen die hiervoor nodig zijn. In meer algemene zin is zinvol om veiligheid systematisch en periodiek op de agenda's van het overleg met de verenigingen van bedrijventerreinen en winkelgebieden te zetten. Daarbij is het zinvol een netwerk te vormen waarin betrokkenen elkaar snel kunnen vinden als er zich ongewenste ontwikkelingen voordoen.

Doelstelling: Verhogen van de veiligheid van bedrijventerreinen en winkelgebieden.

9. Recreatie en Toerisme

Er wordt een herziening ingezet van het gevoerde beleid Recreatie en Toerisme. Het gaat om het ontwikkelen van een visie voor een langere termijn dan vier jaar. Het doel is om gebruikerskwaliteiten en de ruimtelijke structuur te versterken. Dit niet zozeer om de aantallen bezoekers te laten stijgen, maar om het gebruik goed te sturen en vooral aantrekkelijk aanbod te organiseren voor de doelgroepen die gewenst zijn. Dit met de vraag welke doelstellingen met dit beleid zijn na te streven en wat en voor wie dit economische waarde kan opleveren. Dit tegen de achtergrond dat er veel druk is op het Groene Hart om een steeds groter aandeel van het toerisme in de Randstad op te vangen. Daar liggen kansen voor ondernemers. Echter ook is te kijken naar de grenzen van de mogelijkheden met het oog op de leefbaarheid van het gebied.

Bij het formuleren van nieuw beleid is nadrukkelijk ruimte te geven aan participatie van belanghebbenden. In het bijzonder de ondernemers. In dat verband is een goede betrokkenheid van het OPBR in dit proces te organiseren.

Doelstelling: Komen tot een hernieuwd en afgewogen beleid Recreatie en Toerisme.

10. Dorpspromotie

Evenals voor het beleid Recreatie en Toerisme wordt voor dorpspromotie een herziening ingezet. Ook hier zal een traject met nader bepalen van de doelstellingen worden uitgevoerd.

Zo is er de afweging om de promotiestrategie aan te passen met oog op te verwachten ontwikkelingen en het voorkomen van ongewenste drukte en gedrag. Het heeft de voorkeur om de promotie vooral te richten op gebruikersgroepen. Ook heeft de promotie een rol in de aantrekkelijkheid van centra voor bezoek en verblijf door eigen inwoners. Mede ter ondersteuning van de winkels in de diverse dorpen. Zo kunnen evenementen een wezenlijke rol vervullen in de aantrekkelijkheid van het aanbod voor de eigen inwoners. Dit in overleg met de betrokken stakeholders en de Stichting Promotie Bodegraven-Reeuwijk. Hiervoor is een nader plan te maken, waarbij het de wens is van het OPBR hier ook expliciet bij te betrekken. Dit is af te stemmen met de Stichting Promotie Bodegraven-Reeuwijk en betrokken actoren.

Doelstelling: Komen tot een hernieuwd en gericht promotiebeleid.

11. Regionale samenwerking

Triple Helix Regio Midden-Holland

Er wordt door gemeente en OPBR succesvol samengewerkt in de Triple Helix Midden-Holland. Daarbij is met de partners in de regio ingezet op de vraag richting provincie om meer ruimte te bieden voor bedrijfshuisvesting. Ook is een betere inkadering van de procedures rond detailhandelsontwikkelingen tot stand gekomen met de Regionale detailhandelsstructuurvisie Midden-Holland en een zo goed mogelijk afgewogen regionaal kantorenbeleid. Die samenwerking is voort te zetten.

De belangen zijn groot en de visie op bijvoorbeeld ruimte voor ondernemen is met vaststelling van de Bedrijvensvisie Bodegraven-Reeuwijk 2030-2040 een duidelijke opgave met een gezamenlijk belang. De Regionale detailhandelsstructuurvisie – opgesteld in overleg met verenigingen in de detailhandel uit de verschillende gemeenten in Midden-Holland – is inmiddels een anker om met elkaar in de regio tot een goede en evenwichtige afstemming van ontwikkelingen te komen.

Economie is een van de drie speerpunten van Regio Midden-Holland. Hier zijn veel ontwikkelingen, waaronder initiatieven voor een verdere projectmatige samenwerking in het kader van de Economische visie Midden-Holland. Aanhaken aan de projectenorganisatie en Campus Gouda van de Economische visie Midden-Holland is in zijn vorm nader te beschouwen en zo mogelijk af te stemmen op de maat en behoefte van het bedrijfsleven in Bodegraven-Reeuwijk. OPBR en gemeente maken hierover verdere afwegingen. Ook wat betreft de deelname aan een eventueel vervolg op de lopende MKB-deal die de regio is aangegaan. De ervaringen met het project Zero Emissie Stadsdistributie en de projectleiding door OPBR in het kader van de MKB-Deal 2021-2023 kan daarbij als referentiecasijs worden gehanteerd.

A12 Corridor

In december 2022 is afgesproken dat het project A12 Corridor herziening behoeft. A12 Corridor richt zich op de ontwikkeling en samenwerking van bedrijventerreinen langs de A12. De projectorganisatie is afgebouwd. Een vervolg wordt in verdere overleg met het bedrijfsleven vormgegeven, waarbij beoogd wordt in samenwerking met VNO/ NCW meer accent te leggen op de community van ondernemerssamenwerking langs de A12. Dit met een sterkere focus op relevante projecten en versterking van slag- en lobbykracht. Van belang hierin is een versterkte samenwerking met de provincie, de gemeenten en de ondernemersorganisaties langs de A12 met een vernieuwde agenda. Bereikbaarheid en lobby voor versterking van de

hoofdwegenstructuur bij het Rijk is hier een van de onderdelen. Kijkend naar de ontwikkelingen wordt voorzetting van deelname overwogen.

Doelstelling: Realisatie van een krachtige gezamenlijke lobby om belangen in de regio en bij andere overheden te behartigen.

Ondernemersprijs Midden-Holland

De Ondernemersprijs Midden-Holland is een mooi instituut om te laten zien wat de kracht is van de bedrijven in de regio. Sinds 2016 nemen de gemeente Bodegraven-Reeuwijk en het OPBR deel aan de prijs en hebben bedrijven in de aanloop er naar toe en op het podium van de belangstelling weten te zetten. Dit vraagt een intensieve voorbereiding waarvan het OPBR en de gemeente in de komende periode weer samen de kar zullen gaan trekken.

Doelstelling: OPBR en gemeente zorgen voor een voordrachtcommissie die Bodegraven-Reeuwijk in staat stelt om regelmatig een Ondernemersprijs in de regio te kunnen winnen.

12. Tot slot: Effecten en ondernemerstevredenheid

In dit actieprogramma hebben het OPBR en het college van B&W een groot aantal acties afgesproken. Vergelijkbaar als bij initiatieven voor de burgers onderzoeken we voor ondernemers of we de voornemens van de grond krijgen en of deze het beoogde effect sorteren. Zo nodig stellen we het programma bij. Daarbij gaat het uiteindelijk om de ondernemers in onze gemeente. Net als voor de inwoners het geval is, zal de gemeente periodiek de tevredenheid van ondernemers met het gevoerde beleid nagaan.

Ondernemers Platform Bodegraven-Reeuwijk

J.C.J. Oostveen, voorzitter

R. Schilt, lid bestuur

Gemeente Bodegraven-Reeuwijk

J.L. van den Heuvel,
wethouder Economische Zaken

R.S. Kersbergen,
wethouder Verkeer, Recreatie & Toerisme